

P R O G E T T O L I N K E D I N
P E R S O N A L B R A N D I N G

DI FEDERICA GENTILE

I N D I C E

- **Ottimizzazione profilo 3**

Profilo LinkedIn 4

Obbiettivi, a chi mi rivolgo, mercato di riferimento 5

- **Contenuti 6**

Post 7-12

- **Analisi e ottimizzazioni 13**

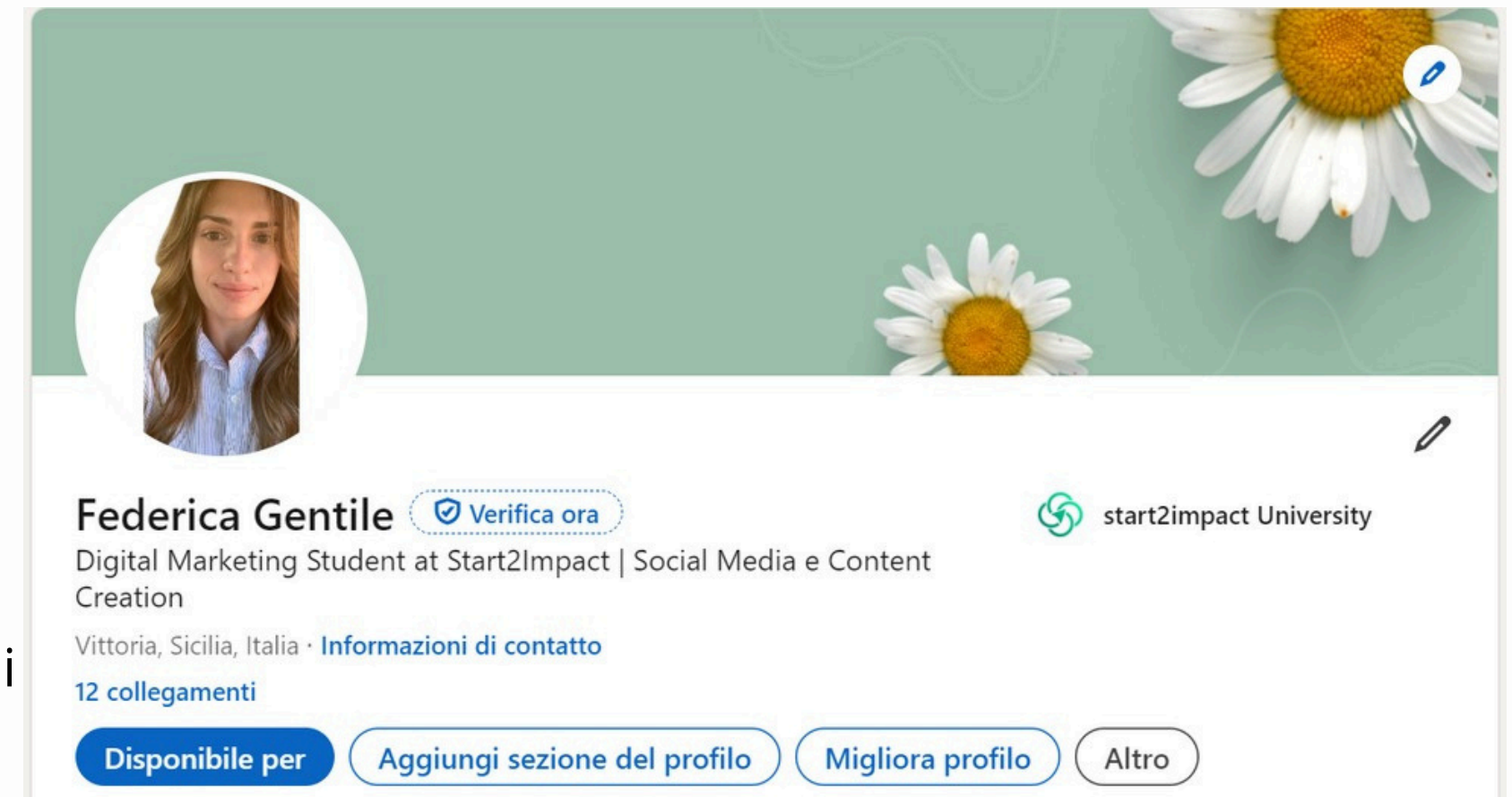
Social Selling Index 14

Per il futuro 15

O T T I M I Z Z A Z I O N E
P R O F I L O

PROFILO LINKEDIN

- **URL personale:** ho modificato l'url rendendolo unico, ho fatto lo stesso con il mio profilo su start2impact;
- **Copertina:** ho creato una copertina che rispecchiasse la mia personalità e ciò che voglio comunicare;
- **Immagine del profilo:** ho scattato una foto professionale;
- **Headline:** ho inserito il settore lavorativo di cui vorrei far parte, e per la quale mi sto formando;
- **In primo piano:** ho inserito i progetti realizzati con start2impact fino ad ora ma inserirò anche altri post rilevanti;
- **Sommario:** ho fatto una breve descrizione di me focalizzandomi sui miei valori, obiettivi e progetti futuri;
- **Competenze:** ho inserito le competenze acquisite fino ad ora con start2impact;
- **Esperienze lavorative e formazione:** ho inserito soltanto la mia formazione, in quanto non ho ancora avuto esperienze lavorative nel settore di mio interesse, sarebbe stato superfluo citare i lavoretti che ho svolto nel corso dei miei studi.



[LINK AL
PROFILO](#)

Obbiettivi:

- Pubblicare i miei progetti di start2impact ispirando e aiutando altri studenti;
- Creare un network di qualità per potermi confrontare con professionisti e studenti come me;
- Crescere professionalmente, attirando l'attenzione di aziende e professionisti del settore digital;
- Parlare dei miei interessi e generare riflessioni su argomenti che mi stanno a cuore come ad esempio la cura personale o l'ambiente.

A chi mi rivolgo:

- Studenti del settore digital (su start2impact e non)
- Interessati e professionisti (sia aziende che figure senior) del settore digital marketing
- Interessati e professionisti dell'area selfcare, turismo, ecosostenibilità.

Mercato di riferimento

Mi piacerebbe trattare principalmente argomenti di digital marketing ma in futuro, una volta raggiunte le competenze necessarie, ambisco a specializzarmi come il Copywriter e/o SEO strategist.

Posto contenuti che riguardano ciò che ho appreso durante i miei studi, cercando di allinearli ai settori di mio interesse: benessere, turismo e sostenibilità.

Mi piacerebbe stabilire dei contatti con delle figure senior per crescere sempre di più sia personalmente che professionalmente.

C O N T E N U T I

P O S T 1



Ho condiviso il mio primo progetto completato su strart2impact, nella descrizione ho raccontato brevemente le difficoltà che ho riscontrato e come ho fatto a superarle.

Questo post non ha il solo l'obbiettivo di dimostrare le competenze acquisite, ma funge anche da contenuto d'ispirazione in quanto ci tenevo a sottolineare l'importanza di superare la paura di iniziare qualcosa che non abbiamo mai fatto, creando così una riflessione più profonda e un'opportunità di connessione con il mio network.

[Link al post](#)

P O S T 2



Ho postato una citazione che mi ha toccato particolarmente (e che credo ci accomuni un po' tutti) e ho scritto una breve riflessione come descrizione.

Quest post ha come obiettivo quello di stimolare la riflessione e l'interazione, affrontando il tema dello stress legato alla produttività in una società sempre più esigente. Per invogliare l'interazione ho posto una domanda diretta alla fine del post.

[Link al post](#)

P O S T 3



In questo post ho parlato di una delle mie passioni e abitudini quotidiane, comunicare chiaramente i miei ambiti di competenza e le aree di interesse.

L'obiettivo principale di questo contenuto è informare e sensibilizzare la mia rete sui numerosi benefici dell'allenamento, spingendoli a riflettere su come l'attività fisica può migliorare la loro salute e il loro benessere.

Per stimolare l'interazione, ho concluso il post ponendo una domanda diretta.

[Link al post](#)

P O S T 4



In questo post ho condiviso uno dei progetti dove mi sono messa più alla prova, nella descrizione racconto che di come mi sono sentita spronata al miglioramento proprio grazie al fallimento tanto temuto.

Questo contenuto ha come scopo quello di dimostrare le competenze acquisite e di riflettere il mio impegno e la mia crescita professionale.

Ho inoltre chiuso la mia riflessione con una domanda finale, per stimolare il confronto con altri utenti.

[Link al post](#)

P O S T 5



Anche in questo post comunico chiaramente i miei ambiti di interesse, e parlo di una cosa a cui tengo molto, la salute.

Offro alcuni consigli pratici per migliorare la salute e il benessere complessivo, attraverso piccoli cambiamenti che fanno la differenza.

Invito all'interazione e alla riflessione tramite la domanda finale.

[Link al post](#)

P O S T 6



Federica Gentile · Tu
Digital Marketing Student at Start2Impact |
Social Media e Content Creation
3 giorni · 🌐

Progetto SEO | [start2impact](#)
Sono felice di condividere il mio progetto SEO
completato su [start2impact](#)! ...vedi altro

Progetto SEO di Federica Gentile · 10 pagine

Progetto SEO di Federica Gentile

<title>: Turismo sostenibile: cos'è e cosa offre | Hotel Pomelia (55 caratteri)

<meta description>: Esplora il turismo sostenibile, scopri che viaggiare può contribuire al benessere del pianeta e delle persone. Per una vacanza che fa la differenza! (160 caratteri)

URL: <http://www.hotelpomelia.com/blog/turismo-sostenibile/>

H1: Come fare scelte responsabili in vacanza (senza rinunce): 3 cose da sapere sul turismo sostenibile.

<text>
Siamo sempre più consapevoli dell'impatto che può avere anche la più piccola azione sul nostro pianeta, ogni giorno ci impegniamo a prendere **scelte etiche** e responsabili come ad esempio riciclare, differenziare i rifiuti, evitare gli sprechi di acqua, di elettricità.
Insomma sono davvero tante le piccole cose che possiamo fare per tutelare il nostro pianeta, ma hai mai pensato di poterlo fare anche **viaggiando**?
In questo blog-post ti introdurrò al **turismo sostenibile**, mostrandoti come sia possibile viaggiare nel completo rispetto del nostro pianeta senza però rinunciare al divertimento, all'avventura e al comfort.



<alt locandina-con-scrittura-planet-eart-first>

Di cosa parleremo in c

1. Cosa si intende per t
promuoverlo
2. Quali sono i benefici i
3. Cos'è un eco hotel e p
4. Come l'Hotel Pomelia

<body>
**H2: Cosa si intende
possiamo fare per pr**

<text>
Il turismo sostenibile si basa su
meravigliosa, e possiamo rend
Questo approccio abbraccia pri
turismo abbia un **impatto positi**
preservando le risorse per le gi
Ecco alcuni esempi:
• **H3: Rispetto dell'ambien**
<text>
Non vogliamo lasciare u
scegliere **opzioni di viag**
aereo, noleggiare una bik
scegliere strutture che di
Durante il viaggio è un m
di come li abbiamo trova
Questo approccio ci per
diversa e di assaporarne
chi lo visiterà dopo di no
• **H3: Rispetto per il pross**
<text>

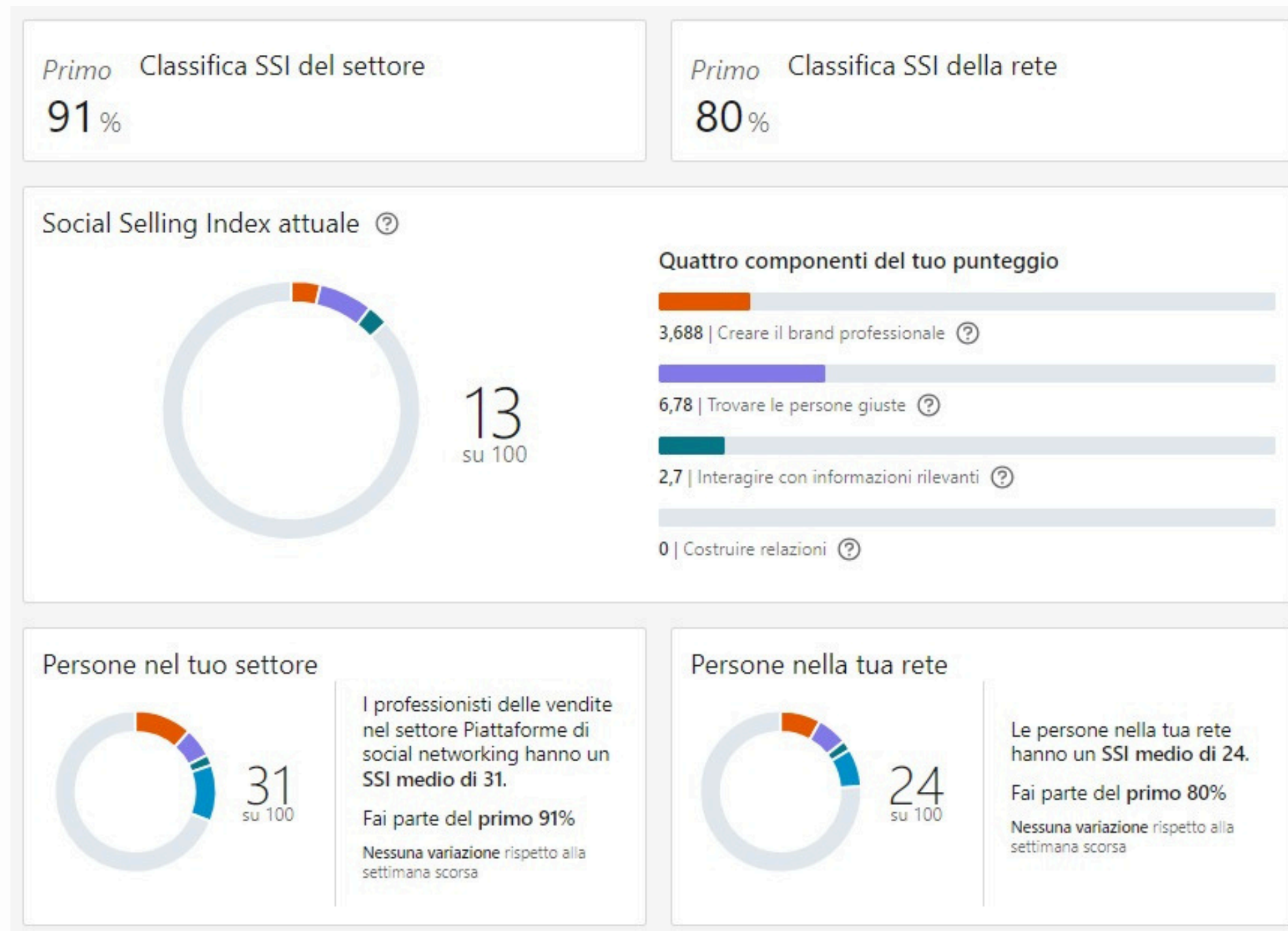
In questo post ho condiviso uno dei progetti (insieme a Copywriting) che più mi ha appassionata.

Nella descrizione faccio un accenno alle sfide superate senza distogliere l'attenzione dall'importanza del progetto, e spiego l'importanza che ha avuto per me questo progetto; sia per la tematica affrontata, che per le competenze che sono riuscita ad acquisire tramite i suggerimenti del coach.

[Link al post](#)

A N A L I S I E
O T T I M I Z Z A Z I O N E

SOCIAL SELLING INDEX (SSI)



Il mio punteggio totale SSI è di 13.

La media di settore è di 31, mentre quella delle persone nella mia rete è di 24.

Creare il brand professionale: 3,688

Trovare le persone giuste: 6,78

Interagire con informazioni rilevanti: 2,7

Costruire relazioni: 0

Questi punteggi, anche se modesti, sono frutto del mio impegno su

LinkedIn dopo lo studio del corso.

Ho ancora molto lavoro da fare e sicuramente dovrò impegnarmi molto di più ma posso ritenermi abbastanza soddisfatta del lavoro svolto sul mio profilo, tenendo in considerazione che prima di questo corso non avevo neanche un profilo.

P E R I L F U T U R O

Per migliorare il mio SSI ho intenzione di :

- Pubblicherò contenuti di qualità e con più costanza aumentare il mio punteggio più critico: costruire relazioni
- Continuerò a cercare persone giuste relative ai miei settori di interesse ed a interagire con loro
- Migliorerò il mio personal brand utilizzando Pulse, con la conferma delle competenze e aggiornando in futuro il profilo con il mio portfolio (alla quale to lavorando) e altre esperienze
- Inizierò ad interagire con le informazioni rilevanti e contenuti che ritengo interessanti, magari anche inserendomi in gruppi di confronto

G R A Z I E P E R
L ' A T T E N Z I O N E